

# I nostri oliveti sono certificati

[Stampa](#)

[Stampa](#)

Dal 1 giugno 2025, dopo tre anni di paziente e rispettoso lavoro di potatura di riforma e potatura di produzione poi e di cambio di gestione nel metodo di cura della terra, dell'acqua e del cibo tutti i nostri olivi hanno ricevuto il riconoscimento di OLIVETI CERTIFICATI da parte della "Scuola potatura olivo ISO 9001:2015"

L' Oliveto Certificato® dalla Scuola è un oliveto che viene condotto rispettando numerose regole che seguono i fondamenti basati su rigidi criteri dettati dalle esigenze della pianta di Olivo.

- 1 Olivi potati in tutta la proprietà a Vaso Policonico Semplificato secondo le regole dettate dalla Scuola Potatura Olivo®.
- 2 Scelta accurata delle varietà con prevalenza di piante autoctone?
- 3 Suolo non lavorato o lavorato in parte in modo leggero (solo per terreni con prevalenza argillosa)?
- 4 Tracciabilità (le coordinate dell'oliveto)?
- 5 Olivi distanziati in maniera corretta così come preferito dalla Scuola Potatura Olivo®

I nostri oliveti di Lamacavallo, nella *Piana degli oliveti monumentali*, inseriti nel *Registro nazionale dei paesaggi rurali storici*, estesi complessivamente su una superficie di 12 ettari hanno densità, sesti d'impianto e tipologie molto diverse:

Tre tipologie sono storiche e **tipiche della valle d'Itria e del Salento**

- 1) Tipo "**pezze**" varietà Cellina di Nardò, Ogliarola Salentina, Nociara. Le pezze sono pochi olivi sparsi in una superficie a seminario.
- 2) Tipo "**marina**" varietà Cellina di Nardò, Ogliarola Salentina. La marina sono olivi con una densità massima di 40/60 piante per ettaro.
- 3) Tipo "**monti**", varietà Cellina di Nardò, Pasola, Ogliarola Salentina. I "monti" sono olivi su terrazzamenti di dimensione che varia a seconda dell'andamento del terreno.

Tre tipologie sono moderne:

- 4) Tipo "**filare frangivento**", varietà "Leccino"
- 5) Tipo "**sesto 6x6**", varietà "Frantoio"
- 6) Tipo "**sesto 7x7**", varietà "Favolosa"

Tags: [I nostri oliveti sono certificati](#)